



IDENTITE ET VALEURS

MAKE SURE

Make Sure : par cette signature, l'identité visuelle du Groupe ECA signifie à ses clients, partenaires, collaborateurs et actionnaires, ses engagements de fiabilité et d'efficacité. Sans cesse à la pointe de l'innovation depuis sa création, le groupe a acquis la confiance de ses clients à travers le monde avec des solutions destinées aux milieux hostiles, contraints et exigeants : nucléaire, offshore profond, aéronautique, déminage...

L'engagement du Groupe ECA est porté par l'ensemble de ses personnels : doter ses clients des meilleures solutions pour assurer la sécurité, la précision, la fiabilité, la durabilité de leurs missions et opérations.

Les valeurs du groupe sont la concrétisation de cet engagement :

FIABILITE & PRAGMATISME

Le Groupe ECA produit des équipements et des systèmes intelligents de sûreté et d'intervention, à forte valeur ajoutée technologique destinés à agir en milieux hostiles et contraints pour des applications Civiles et de Défense. Spécialistes en robotique et systèmes automatisés, ses solutions limitent l'exposition des hommes dans les zones de danger.

INNOVATION & MAÎTRISE TECHNOLOGIQUE

Depuis sa création en 1936, le Groupe ECA innove en permanence pour apporter à ses clients des solutions performantes de plus en plus complètes. La connaissance des métiers de ses clients permet au Groupe ECA d'anticiper leurs besoins : modularité, baisse des coûts de production et de maintenance, intégration et interopérabilité des solutions, traitement de l'information, formation, simulation...

COOPERATION & PARTENARIATS

Le Groupe ECA conclut des partenariats à caractère commercial ou technologique avec de nombreuses sociétés dans le monde permettant l'amélioration des solutions technologiques et leur plus grande diffusion mondiale. L'acquisition de sociétés à fort potentiel technologique et appréciées de leurs clients est également un élément clé de la croissance du Groupe.

L'échange d'expériences ainsi que les complémentarités commerciales ou technologiques entre sociétés contribuent grandement au succès du Groupe ECA.

AU DELA DES FRONTIERES

Aujourd'hui reconnu dans le monde entier, le Groupe ECA continue à développer de nouvelles idées et solutions pour ses clients, à étendre géographiquement la diffusion de ces solutions. Franchir les frontières culturelles, géographiques ou technologiques fait partie intégrante de la culture du Groupe ECA.